

10 jaar innovatiecluster voor de zorgsector

Anders zijn is de succesfactor van PRoF

Na tien jaar is innovatiecluster voor de zorgsector Patient Room of the Future (PRoF) springlevend én relevant. "Ik dacht dat we maximaal 50 leden zouden halen maar vandaag zijn het er 548, een combinatie van 10% bedrijven en 90% zorg- en onderzoeksinstellingen", zegt oprichter Jan Van Hecke. "Ons huidige project is een methode tegen vereenzaming, dé chronische ziekte van de toekomst."

Patient Room of the Future (PRoF) werd in 2009 opgericht door **Jan Van Hecke**, gedelegeerd bestuurder van **Boone International** uit Poperinge. Deze fabrikant van plaatsbesparend meubilair beseftte dat iedereen een stuk van zijn leven doorbrengt in een kleine woonruimte. "Dat kan thuis of in een zorginstelling zijn. Om op deze markt te innoveren, moet je dus rekening houden met de niet-commerciële waarden van de overheid en de zorgsector. Daarom moeten minstens 90% van de leden van ons consortium zorg- en onderzoeksinstellingen zijn en slechts 10% commerciële bedrijven, die bovendien complementair moeten zijn", vertelt Van Hecke.

Deze 'outside the box' aanpak resulteerde in vernieuwende concepten die hun weg naar tal van instellingen vonden: de nieuwe patiëntenkamer (2010), de gepersonaliseerde, levenslange woning (2011), de ontvangstkamer van de toekomst (2012), de private zorgkamer (2013) en de herstellkamer van de toekomst (2014). Het **demolabo in Poperinge** ontvangt jaarlijks **4.000** bezoekers.

De jongste vijf jaar werd op vraag van de leden aan immateriële innovatie gewerkt. "Met 'social design' ontwikkelen we denkmethodes om mentale barrières te doorprikken. Het eerste resultaat was een kleine set, wetenschappelijk goed gekozen sleutelwoorden om mensen

te overtuigen om vrijwilliger te worden", vertelt Van Hecke.

Jongeren op de dool

"Nu richten we ons op dé chronische ziekte van de toekomst: eenzaamheid. Volgens de professoren in onze groep kent niet alleen 15% van de 65-plussers eenzaamheid maar zelfs 28% van de mensen jonger dan 30, een verontrustend snel stijgend percentage. Jongeren maken door hun voortdurende gebruik van de smartphone minder direct menselijk contact. Ze verdwalen ook in de overload van informatie op het internet. Daarnaast sloopte de vorige generatie sommige sociale zekerheden. Dat zulke grote groep met vereenzaming opgroeit, is een gevaar voor de maatschappij. Volgend jaar tonen we op een congres met KU Leuven en UGent hoe we jongeren kunnen helpen

in hun vernieuwde zoektocht naar vaste waarden. We gebruiken onder meer het actuele thema 'sharing is caring'."

Het maatschappelijke aspect keert bij PRoF als een economische boemerang terug. "Anders zijn, is een succesfactor. En het engagement van de commerciële leden schept een vertrouwensband met de zorgpartners, die hen de materiële opdrachten gunnen. We genieten ook wetenschappelijke erkentelijkheid doordat we een leerstoel financieren: na drie jaar aan UGent is het nu de beurt aan KU Leuven. Toch mag PRoF geen commerciële machine worden. We werken nog altijd op vrijwillige basis en zonder subsidies."

www.prof-projects.com

RJ

